

Brut d'info

>>> de Sylvain Lorillou (Cl. 99), le président du Groupe régional Vietnam [lire AMMag octobre 2015 p. 74]. Membre actif de l'ONG française les Enfants du dragon, basée à Quarouble, au nord de Valenciennes, il s'implique actuellement dans une vaste opération de mécénat pour la création d'un orphelinat à 30 km au sud d'Hô Chi Minh-Ville (ex-Saigon). L'institution, qui accueillera une centaine d'enfants, intégrera un centre d'apprentissage et une infirmerie qui fera aussi office de centre de soins pour les populations locales. Les premiers travaux ont commencé en octobre. Mais beaucoup reste à faire pour faire vivre ce projet dans toutes ses dimensions (éducatives, médicales et culturelles). Les particuliers et entreprises désireuses de s'investir peuvent prendre contact avec l'association en France.

Contact: contact@lesenfantsdudragon.com,
→ Plus d'infos sur: <http://lesenfantsdudragon.com>

International

Une délégation colombienne au Campus de Paris

Le Campus Arts et Métiers de Paris a reçu, le 9 octobre dernier, une délégation de l'Universidad Tecnológica de Pereira (UTP) venue de Colombie. Reçue par Hervé Brousse, responsable des Relations internationales du Campus de Paris, et Ricardo Noguera, référent Amérique latine de l'Ensam, la délégation s'est montrée très intéressée par l'offre de formations de l'École. L'Université libre de Colombie avait effectué une visite similaire en septembre. Dans la perspective de l'année France-Colombie prévue en 2017, ces visites préfigurent un rapprochement: mobilité internationale, doubles diplômes et recherches menées en commun.

The screenshot shows the Vinaddict website interface. At the top, there's a navigation bar with 'ACCUEIL', 'ABONNEMENTS', 'VINS', 'BULLES', 'COFFRETS', 'CONTACT & PROS', 'VINPOINTS', 'FAQ', and 'NOUS'. Below this is a main banner with the text 'Accueil > Vins > VINS'. The central part of the page features a grid of wine categories represented by small wine glasses: 'Sec Minéral', 'Aromatique Fruité', 'Maximé', 'Rosé', 'Léger Fruité', 'Tannique Boisé', and 'Charpenté Épicé'. Below the grid, there's a 'CARTES CADEAU' section with a price of '20,00 €' and social media icons for Facebook and Twitter. A small text box below the grid reads: 'Accédez directement à la catégorie de votre choix: ... Voir la description des catégories (38 articles)'. At the bottom, there's a note: 'Offrez du plaisir, selon vos moyens. Cartes Cadeau (Bons cadeau) de 20 à 300 euros. Le destinataire du cadeau recevra un bon de réduction de la valeur choisie lors de votre commande, et sera libre de choisir parmi l'ensemble de notre catalogue.'

Vinaddict, une affaire de goûts

Le site de Vinaddict propose une sélection de vins basée sur les goûts dominants des consommateurs à acheter au détail ou sur abonnement mensuel⁽¹⁾. Des breuvages à boire avec modération et accompagnés de fiches détaillées.

Et si, pour prescrire un vin ou un champagne, on troquait les notions compliquées de domaine, d'appellation, de cépage, voire de réputation, pour celles, plus parlantes et décomplexantes pour le consommateur ordinaire, de couleurs, de goûts et d'arômes? C'est sur ce postulat que Julien Ferraris (Ch. 200) a créé en 2013 Vinaddict, une entreprise de distribution de vins et champagnes s'appuyant sur une sélection de produits de qualité basée sur les goûts dominants.

L'entrepreneur, détenteur d'un mastère HEC en marketing, a quitté les métiers de la finance après s'être pris de passion pour le monde viticole. Après deux années d'activité en BtoB auprès des entreprises, associations et restaurants, il s'attaque désormais au marché grand public. L'an dernier, Guillaume Garnier (Ch. 203), consultant en management de projet après un MS HEC Sup'Aéro, l'a rejoint pour développer l'entreprise qui vient de lancer son site de vente en ligne à destination des particuliers. «Je me souviens, comme Julien, d'avoir été perplexe chez des cavistes au moment du choix. Pour moi, Vinaddict est la solution à ce problème!» dit-il.

Pour aider le consommateur à acheter sans se tromper,

les œnologues de Vinaddict proposent une sélection restreinte de six bouteilles par mois, représentative d'une palette aromatique très explicite. Ainsi, chaque famille (blancs, rouges, rosés et champagnes) est déclinée par catégories gustatives: sec/minéral, aromatique/fruité et moelleux pour les blancs; léger/fruité, tannique/boisé, charpenté/épicé pour les rouges...

Ses amateurs peuvent acheter au détail, mais aussi souscrire à un abonnement découverte mensuel de 2, 3 ou 6 vins (ce dernier offrant l'intégralité de la sélection mensuelle), accompagnés, chacun, d'une fiche de dégustation détaillée. Les plus fidèles et les meilleurs parrains obtiendront des Vinapoints donnant droit à des réductions. À cela s'ajoutent des services personnalisés dont le dernier en date, Vin@dom, se propose de vous concocter une séance de dégustation à domicile sur mesure. Souhaitons aux deux entrepreneurs, qui ont visiblement soigné leur offre, de réussir ce saut dans le grand bain du e-commerce. ■ Valérie Vincienne

→ Plus d'infos sur: www.vinaddict.com

⁽¹⁾ Pour le lancement de son site, Vinaddict accorde aux gazdarts une remise de 10% sur les vins et champagnes des petits producteurs (hors abonnements et frais de port) avec le code promo GADZ.

Les Rencontres de Liancourt

Le programme 2015-2016 des conférences et rencontres organisées à la Ferme de la Montagne sous l'égide la Fondation Arts et Métiers déroule, à raison d'un rendez-vous par mois, des thématiques variées. Au menu, une conférence, le samedi 21 novembre, de Jean-Claude Saut, écrivain et historien, sur «le monde secret des hiéroglyphes égyptiens»; une autre le 5 décembre sur le changement climatique et les géosciences, par Daniel Maton, directeur régional Picardie du Bureau de recherches géologiques et minières (BRGM); et, le 16 janvier 2016, la suite de l'exposé de notre collaborateur historien Michel Mignot (Cl. 60), consacré aux jardins et parcs de Liancourt. ■

→ Voir programme annuel et horaires des conférences sur www.fondam.org



Nos annonceurs

A&M Paristech Lille, Agilea, Alstom Transport SA, Asset SA, Bia, BMW, Buccini Industrie, Cabinet Francis Loze, Castolin Eutectic, CDS Électronique, Easy Skill, Eiffage Construction Métallique, Emprotec, Études et Machines, Francofa, Huot, Imerys TC, Logistique Seine-Normandie, Mecalac, Minet, Lancing Technology, Nordor Technologies, PSA Peugeot Citroën Slovakia, P2H Global, QCD Consulting, Razel-Bec, Safe River, SAML, ST Équipement, Toshiba TEC Europe, Total Lubrifiants, Tra-Sable, ZF TRW.