



COMMUNITY MANAGER JUNIOR / SEO H-F

En rejoignant Vinaddict, société spécialisée dans la vente directe et en ligne de vins, champagnes, et spiritueux d'exception ; vous intégrerez une équipe jeune et très dynamique. Nous attachons la plus grande importance à l'humain et à l'accomplissement personnel de chacun. Une mentalité d'entrepreneur(e) est obligatoire pour être efficace dans cet environnement de startup.

Rattaché à notre équipe, vous serez en charge de l'optimisation du référencement naturel, de la création d'une partie du contenu, et du community management des communautés sur les réseaux sociaux.

- Référencement naturel :

- o Gestion du netlinking
- o Partenariat avec blogs spécialisés
- o Analyse du positionnement des sites de Vinnadict
- o Analyse et reporting du trafic naturel

- Contenu :

- o Animation des blogs du groupe (rédaction et optimisation d'articles)
- o Optimisation des contenus existants
- o Rédaction de nouveaux contenus

- Community Management :

- o Mise à jour des contenus
- o Animation de la communauté
- o Reporting des impacts des différentes actions menées

En formation supérieure Bac +2/3/4/5 idéalement en e-business, e-commerce, marketing, vous avez une affinité avec le secteur viticole.

Grâce à une première expérience dans les domaines du E-Commerce, Marketing en ligne, vous êtes à l'aise avec l'environnement technique digital. Compte-tenu de votre rôle dans la relation clients et technique, vous êtes particulièrement à l'écoute du marché, des nouvelles solutions de diffusion et participez activement au développement de notre activité. Vous faites preuve d'une aisance rédactionnelle (synthèse, orthographe, syntaxe) et êtes passionné(e) par le web.

Duree du stage 3 à 6 mois, disponibilité ASAP

Merci d'adresser CV + lettre de motivation sous format WORD ou PDF à l'adresse suivante: cynthia.lambert@vinaddict.com