

La société Vinaddict, spécialisée dans la vente de vins, Champagne et spiritueux en ligne et en cave, recherche un stagiaire webmarketing e-commerce.

Vous interviendrez en relation avec le responsable marketing sur les axes suivants :

- Création de supports de communication online et offline, envoi de newsletters,
- Gestion de l'amélioration des produits online et offline (marketplace) : mise en avant du produit par du contenu rédactionnel, sémantique, photo, vidéo ou tutoriel.
- Suivi des opérations d'e-marketing,
- Gestion des réseaux sociaux,
- Référencement et suivi du site (SEO) online et offline : réalisation de contenu de blog, recherche de partenariat en netlinking...,
- Suivi des performances générales,
- Suivi et aide au développement de projets annexes.

Profil:

Étudiant(e) niveau Bac +2 à 5, vous avez une bonne connaissance du web et êtes idéalement de filière commerciale, communication ou marketing.

Qualités et compétences attendues :

- Grande aisance relationnelle et fort dynamisme.
- Bonne connaissance du web et de ses outils. L'utilisation de Photoshop ou équivalent serait un plus.
- Bonnes qualités rédactionnelles et une bonne orthographe.
- Rigueur et sens de l'organisation.

La connaissance du marché des vins et spiritueux serait apprécié

Niveau(x) d'études

Bac+2 à Bac+5

Stage à pourvoir ASAP, de 3 à 6 mois, embauche possible

Type d'emploi : Stage

Salaire : 550,00€ à 554,00€ /mois

contact par mail: cynthia.lambert@vinaddict.com